



Cristal Habitat

ENGAGÉ POUR VOS PROJETS

Acte d'engagement

Conseil stratégique en
communication et
marketing

A - Objet de la consultation et de l'acte d'engagement

■ Objet de la consultation :

Le marché vise à définir, orienter, affirmer et développer l'image de la marque Cristal Habitat selon les enjeux de développement l'entreprise, la diversité de ses activités et la variété de ses cibles clientèle ou de donneurs d'ordre. Il s'agit notamment de :

- Proposer des axes stratégiques en phase avec les objectifs de communication et de développement de l'entreprise
- Proposer des lignes éditoriales de la (des) marque (s) selon les métiers de l'entreprise et de ses cibles
- Proposer la méthodologie et le calendrier pour la mise en place des recommandations
- Eventuellement, assister l'entreprise dans la création et la production d'outils.

■ Cet acte d'engagement correspond :

(Cocher les cases correspondantes)

1.

à l'ensemble du marché public ou de l'accord-cadre (en cas de non allotissement).

au lot n° 1 ou aux lots n° du marché ou de l'accord-cadre (en cas d'allotissement)
(Indiquer l'intitulé du lot tel qu'il figure dans le règlement de consultation).

correspondant, pour les lots n° , l'offre variable (en cas d'allotissement).

2.

à l'offre de base.

à la variante suivante :

B - Engagement du titulaire ou du groupement titulaire

1.1 B1 - Identification et engagement du titulaire ou du groupement titulaire :

(Cocher les cases correspondantes)

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché public suivantes,

CCAP :

.....

CCTP :

.....

DPGF :

.....

Autres :

.....

et conformément à leurs clauses et stipulations,

Le signataire

s'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte.

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du candidat, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]

engage la société sur la base de son offre.

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du candidat, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]

L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement.

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale de chaque membre du groupement, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET. Identifier le mandataire désigné pour représenter l'ensemble des membres du groupement et coordonner les prestations.]

A exécuter les prestations aux prix indiqués ci-dessous :

■ **Montant de l'offre :**

- **Montant de la tranche ferme :**

- . **Etape 1 : Analyser et comprendre**
- . **Etape 2 : Définir une stratégie de communication**
- . **Etape 3 : Définir un plan d'actions et élaborer des outils de Communication**

- Taux de la TVA :
- Montant hors taxes :
- Montant HT arrêté en chiffres à :
- Montant HT arrêté en lettres à :
- Montant TTC arrêté en chiffres à :
- Montant TTC arrêté en lettres à :

- **Montant de la tranche optionnelle : Créer et produire**

- Taux de la TVA :
- Montant hors taxes :
- Montant HT arrêté en chiffres à :
- Montant HT arrêté en lettres à :
- Montant TTC arrêté en chiffres à :
- Montant TTC arrêté en lettres à :

B2 - Nature du groupement et, en cas de groupement conjoint, répartition des prestations (en cas de groupement d'opérateurs économiques) :

Pour l'exécution du marché public ou de l'accord-cadre, le groupement d'opérateurs économiques est :

(Cocher la case correspondante)

conjoint ou solidaire

(Les membres du groupement conjoint indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser).

Désignation des membres du groupement conjoint	Prestations exécutées par les membres du groupement conjoint	
	Nature de la prestation	Montant HT de la prestation

B3 - Compte (s) à créditer (Joindre un ou des relevé(s) d'identité bancaire ou postal) :

■ Nom de l'établissement bancaire :

■ Numéro de compte :

B4 - Avance (article 110 du décret 2016-360 du 25 mars 2016) :

Je renonce au bénéfice de l'avance : NON

OUI

(Cocher la case correspondante)

B5 - Durée d'exécution du marché public ou de l'accord-cadre :

Le marché public est conclu pour une durée de DOUZE (12) mois. Il prend effet à compter de :

(Cocher la case correspondante)

la date de notification du marché public ou de l'accord-cadre.

- la date de notification de l'ordre de service ou du premier bon de commande.
- la date de début d'exécution prévue par le marché public ou l'accord-cadre lorsqu'elle est postérieure à la date de notification.

Le marché public ou l'accord-cadre est reconductible : Non Oui

Si oui, préciser :

- . Nombre de reconductions : TROIS (3)
- . Durée des reconductions : UN (1) an pour chaque reconduction.

C - Signature du marché public ou de l'accord-cadre par le titulaire individuel ou, en cas de groupement, le mandataire dûment habilité ou chaque membre du groupement

C1- Signature du marché public ou de l'accord-cadre par le titulaire individuel :

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

C2- Signature du marché public ou de l'accord cadre en cas de groupement :

Les membres du groupement d'opérateurs économiques désignent le mandataire suivant (article 45 du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016) :

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du mandataire]

En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement est :
(Cocher la case correspondante)

conjoint ou solidaire

Les membres du groupement ont donné mandat au mandataire, qui signe le présent acte d'engagement :

(Cocher la ou les cases correspondantes)

- pour signer le présent acte d'engagement en leur nom et pour leur compte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations.
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document)
- pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché public ou de l'accord-cadre.
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document)
- ont donné mandat au mandataire dans les conditions définies par les pouvoirs joints en annexe.

Les membres du groupement, qui signent le présent acte d'engagement :

(Cocher la case correspondante)

- donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations.
- donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché ou de l'accord-cadre.
- donnent mandat au mandataire dans les conditions définies ci-dessous :
(Donner des précisions sur l'étendue du mandat)

D - Identification du pouvoir adjudicateur

2 ■ Désignation du pouvoir adjudicateur :

CRISTAL HABITAT
Le Cristal - 1, place du Forum
73025 – CHAMBERY - CEDEX

■ Nom, prénom, qualité du signataire du marché public :

Nicolas GIGOT, Directeur Général

■ Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article 130 du décret 2016-360 du 25 mars 2016 (nantissements ou cessions de créances) :

Nicolas GIGOT, Directeur Général

E - Décision du pouvoir adjudicateur

La présente offre est acceptée.

A Chambéry, le

Signature :

F - Notification du marché public ou de l'accord-cadre au titulaire

En cas de remise contre récépissé :

Le titulaire signera la formule ci-dessous :

« Reçu à titre de notification une copie du présent
marché » :

A _____, le

Signature, nom, qualité, cachet commercial :